

# TREADSTONE

## ニュースレター

2025年 3月



こんにちは。Treadstone 株式会社です。2025年最初のニュースレターをお届けします。

ここ数ヶ月で、社内でもお客様向けにもいくつか大きな動きがありましたので、

その中から主なトピックをご紹介します。

### 1. 資金調達ラウンド完了のお知らせ

このたび、当社の投資ラウンドは無事に成功しました。

Innovation Norway社からの融資（205万クローネ）に相当する 213万クローネの資金調達を実現しています。

このうち一部は、事前に設定していたマイルストーンの達成によって実現したものです。

なお、本件に関連するすべての手続きはすでに完了しています。

### 2. 国外で広がる導入実績と高いリピーター率

現在、リピーター率は80%に達しており、当社サービスの価値の高さと強い購入意欲を示しています。

カナダでは Film Factory Montreal社が最初の導入企業となりました。

フランスでは Lumiere Numeriques 社 がすでに利用を開始しています。

サービス開始から最初の 4か月間の売上は20万ノルウェークローネ となりました。

### 3. 2024年売上が前年比160%を達成

昨年の年間売上が前年比160%を記録し、大きく成長することができました。

その背景には、新規導入企業の増加に加え、既存のお客様による利用範囲の拡大があります。

また、サブスクリプションモデルの導入により、収益の安定性も向上しました。

2025年はさらに多くのお客様に選ばれるサービスとなるよう、品質向上に努めてまいります。

### 4. 新しいメンターのご紹介

このたび、新たなメンターとして ケイトリン・バーンズ (Caitlin Burns) 氏 をお迎えしました。

バーンズ氏はニューヨークを拠点とする実績あるプロデューサーで、

全米プロデューサー協会 (Producers Guild of America) のアクティブメンバーでもあります。

弊社は、ロサンゼルス訪問に向けた貴重な人脈のご紹介をはじめ、実践的なサポートを受けています。

### 5. カスタマーサクセス部門を新設

お客様の導入支援と運用成功をサポートするため、新たにカスタマーサクセス (CS) 部門を立ち上げました。

これにより、利用開始後のフォローアップや活用提案をよりきめ細かく行えるようになります。

また、ユーザー向けのオンライン勉強会も今後定期開催していく予定です。

CS 部門は、お客様の成果を最大化するための重要な役割として今後ますます活躍していきます。

### 最後に

今回のニュースレターは盛りだくさんの内容でしたが、最後まで読んでいただきありがとうございました。

年も、Treadstone はより高品質で使いやすいサービスを提供してまいります。

次回のニュースレターもどうぞ楽しみに。

